

M.Com(New) Semester - 1 (CBCS) Examination
OCT/NOV-2024 (AS PER SYLLABUS YEAR JUNE-2018)
Marketing Management (Core)

Time: 2:30 Hours

Marks: 70

Instructions:

1. All questions are compulsory.
2. Figures to the right indicate marks.

પ્રશ્ન.૧ ગ્રાહક વર્તણૂક નો અર્થ આપી અને ગ્રાહક ખરીદવાની નિર્ણય પ્રક્રિયા અને ગ્રાહક વર્તણૂકને અસર કરતા પરિબલો સમજાવો. (20)

અથવા

પ્રશ્ન.૧ વિગતવાર નોંધ લખો.

(A) માર્કેટિંગ મિશ્ર

(B) આધુનિક માર્કેટિંગ ખ્યાલો

પ્રશ્ન.૨ પેદાશનો અર્થ આપો? પેદાશનું વર્ગીકરણ અને નવી પેદાશ વિકાસ સમજાવો. (20)

અથવા

પ્રશ્ન.૨ (A) કિંમત વ્યૂહરચના સમજાવો.

(B) પેકેજિંગ અને લેબલિંગ વિશે જણાવો

પ્રશ્ન.૩ વિતરણ મધ્યસ્થીઓ એટલે શું? વિતરણ મધ્યસ્થીઓ ના જુદા-જુદા પ્રકારો અને તેના કાર્ય સમજાવો (15)

અથવા

પ્રશ્ન.૩ ટૂંક નોંધ લખો

(A) જથ્થાબંધ વેચાણના પ્રકારો

(B) છૂટક વેચાણના પ્રકારો

પ્રશ્ન.૪ અભિવૃદ્ધિનો અર્થ આપો. માર્કેટિંગમાં અભિવૃદ્ધિની ભૂમિકા વિગતવાર ચર્ચા કરો. (15)

અથવા

પ્રશ્ન.૪ (A) અભિવૃદ્ધિ મિશ્રને અસર કરતા પરિબલો વર્ણવો.

(B) વિજ્ઞાપન વિકાસ ઝુંબેશને સમજાવો.

ENGLISH VERSION

Que.1 Explain meaning of Consumer behaviour and Consumer buying decision process and factors affecting to consumer behaviour (20)

OR

Que.1 Write Notes in detail

(A) Marketing Mix

(B) Modern marketing concepts

Que.2 Give the meaning of Product? Explain the Product classification and new product development (20)

OR

Que.2 (A) Explain the Pricing strategies

(B) Give details Packaging and labelling

Que.3 What do you mean Distribution Middlemen? Different types of distribution middlemen and their functions (15)

OR

Que.3 Write short Notes

(A) Types of wholesaling

(B) Types of retailing

Que.4 Give the meaning of Promotion? Discuss in detail the Role of promotion in marketing. (15)

OR

Que.4 (A) Describe the Factors influencing promotion mix

(B) Explain the Developing advertising campaigns
